






LE SOCIETA' OPERATIVE DEL GRUPPO AEB APPROVANO IL BILANCIO 2018

RISULTATI IN MIGLIORAMENTO A CONFERMA DELLA CAPACITA' DI POTER AFFRONTARE LE PROSSIME SFIDE COMPETITIVE CON SUCCESSO

Per investimenti, marginalità, capacità di innovare e attenzione al territorio, le società del Gruppo si confermano realtà di eccellenza nel panorama nazionale.

Seregno, 3 maggio 2019 – Le Assemblee dei Soci di Gelsia, Gelsia Ambiente e RetiPiù, il 30 aprile 2019, hanno esaminato e approvato all'unanimità i Bilanci al 31 dicembre 2018.

I risultati

Dati in milioni di Euro	 gelsia	 gelsia ambiente	 Distribuiamo l'energia reti più
Ricavi	160,6	38,1	34,5
Margine operativo Lordo	10,6	2,4	19,9
Risultato operativo	6,8	0,8	6,8
Investimenti	0,9	4,9	11,9
Posizione Finanziaria Netta	16,7	-4,7	-5,2
Patrimonio Netto	69,9	9,9	159
Utile netto	25,2	0,4	4,7

I risultati delle società operative confermano come **il Gruppo AEB sia una realtà virtuosa**, anche per la capacità di liberare risorse verso investimenti e innovazione, **senza indebitarsi**, ponendo le basi per cogliere **ulteriori opportunità di espansione**.

Questi positivi risultati raggiunti sono il frutto di un **solido modello di business** che si caratterizza per la capacità di perseguire nel tempo attività di efficientamento in tutti i campi, che ha garantito un'equilibrata dinamica sia economica che finanziaria, consentendo al Gruppo di **continuare a crescere nonostante uno scenario sempre più sfidante** in tutti gli ambiti, economici, regolamentari e competitivi.

Gli **investimenti complessivi sono stati pari a 18 milioni di euro**, in crescita del 20% rispetto all'anno precedente, destinati principalmente a interventi su impianti, reti e infrastrutture, per garantirne efficienza, sicurezza e innovazione.

Il Gruppo AEB-Gelsia rappresenta una tra le prime multiutility in Lombardia per fatturato e clienti serviti e si colloca tra i primi 15 operatori a livello nazionale. Attivo nei settori della distribuzione e vendita del gas, dell'energia elettrica e calore, nonché nei servizi ambientali, il Gruppo con più di 600 dipendenti, opera principalmente nei comuni della Brianza, servendo un totale di 450.000 abitanti e oltre 200.000 clienti. Il totale dei ricavi consolidati del 2017 del Gruppo AEB è stato pari a 211 milioni di euro.



La posizione finanziaria netta è in **miglioramento del 50%** rispetto al dato 2017 a **conferma della solidità finanziaria del Gruppo**.

Gli ottimi risultati economici si sposano con **la sempre maggiore attenzione alla sostenibilità e al territorio**, testimoniata dai **consistenti investimenti** destinati a progetti finalizzati alla creazione di valore condiviso in una **logica di economia circolare e 4.0**, quali la riduzione degli impatti ambientali, l'aumento della raccolta differenziata, l'efficienza energetica, l'innovazione.

Dichiarazioni del Presidente della Capogruppo AEB SpA, Avv. Patrizia Goretti

“I Bilanci 2018 delle società operative controllate da AEB confermano che il Gruppo AEB è una realtà sana, solida e in crescita. Gli ottimi risultati testimoniano, inoltre, la bontà della strategia industriale perseguita in questi anni, che ha permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati, anche in un mercato sempre più competitivo e sfidante. La capacità delle strutture aziendali di aumentare la propria efficienza operativa, la positiva gestione finanziaria, la crescita degli investimenti, l'attenzione all'innovazione e ai nuovi settori di business, sono gli elementi che hanno portato a questi risultati. Va poi sottolineato come la crescita degli indicatori di bilancio sia accompagnata dalla costata attenzione alle esigenze del territorio e alla creazione di valore condiviso con i nostri soci, che da sempre rappresentano i pilastri della nostra strategia industriale, come confermano, solo per fare alcuni esempi, i progetti dei Fondi sociali, del Sacco Blu, delle Reti del Cuore e del Brianza Innovation Lab. I dati del bilancio 2018, frutto del lavoro e dell'impegno delle nostre persone, sono la conferma che il Gruppo è in grado di affrontare le prossime sfide competitive con successo”.

Area Vendita e Produzione

Gelsia Srl gestisce direttamente la vendita di gas metano ed elettricità, la produzione di energia termica ed elettrica con sistemi di cogenerazione e impianti a fonti rinnovabili, il teleriscaldamento e la gestione calore.

La società nel corso del 2018 ha visto **incrementare la propria quota sul libero mercato del 10%**, consolidando il proprio portafoglio al traguardo dei 200mila clienti complessivi.

Dichiarazioni del Presidente di Gelsia Srl, Cristian Missaglia

“Il 2018 è stato un anno particolarmente difficile per le società di vendita del gas metano a causa delle condizioni climatiche particolarmente miti. Infatti, dalle rilevazioni fatte, il 2018 risulta essere l'anno più caldo degli ultimi 180 anni. Pur con queste difficoltà Gelsia ha ottenuto risultati estremamente positivi sia economicamente che finanziariamente, migliorando la propria posizione finanziaria netta di oltre 10 milioni di euro e consolidando la propria quota di mercato. Agli impegni operativi, la società associa, con sempre maggiore intensità, le attività di sponsorizzazione culturale, sportiva e sociale, per essere presente nel territorio dove opera, erogando più di 200mila euro. I risultati del Bilancio 2018 confermano che Gelsia dispone delle

Il Gruppo AEB-Gelsia rappresenta una tra le prime multiutility in Lombardia per fatturato e clienti serviti e si colloca tra i primi 15 operatori a livello nazionale. Attivo nei settori della distribuzione e vendita del gas, dell'energia elettrica e calore, nonché nei servizi ambientali, il Gruppo con più di 600 dipendenti, opera principalmente nei comuni della Brianza, servendo un totale di 450.000 abitanti e oltre 200.000 clienti. Il totale dei ricavi consolidati del 2017 del Gruppo AEB è stato pari a 211 milioni di euro.



risorse necessarie per affrontare con successo le sfide concorrenziali che deriveranno dalla completa liberalizzazione del settore prevista per la seconda metà del 2020”.

Area Ambiente

Gelsia Ambiente Srl gestisce servizi di raccolta, spazzamento, trasporto rifiuti urbani e piattaforme ecologiche di 26 Comuni nell’abito della Provincia di Monza e Brianza e nel Comasco.

La società, nel corso del 2018, ha ampliato il bacino di operatività **superando i 450.000 abitanti** serviti e, grazie all’introduzione del cosiddetto “sacco blu”, ha **incrementato il livello medio di raccolta differenziata al 77%, con punte dell’ 84%**.

Dichiarazioni del Presidente di Gelsia Ambiente Srl, Marco Pellegrini

“Il 2018 ha rappresentato un anno di svolta per Gelsia Ambiente che, grazie al positivo esito della “gara a doppio oggetto”, ha visto l’ingresso nel capitale sociale del socio privato e la sottoscrizione dei nuovi contratti di servizio. Un ringraziamento particolare va alle Amministrazioni Comunali che hanno creduto a questo progetto industriale e lo hanno sostenuto fino in fondo, creando le condizioni per il futuro sviluppo aziendale. Il 2018 ha visto la prosecuzione dei progetti di reingegnerizzazione del servizio, iniziati con l’introduzione del “sacco blu” a tecnologia RFID, con l’obiettivo di trasformare le attività aziendali in ottica di “economia circolare” e di raggiungere l’80% di raccolta differenziata in tutti i territori gestiti. Gli ottimi risultati del Bilancio 2018 sono stati ottenuti grazie al lavoro di squadra che ha visto coinvolti tutti i dipendenti e ha permesso di valorizzare il know-how aziendale. L’esperienza maturata in questi anni nel campo dell’innovazione, oltre a rappresentare la base per lo sviluppo di ulteriori servizi nell’ottica dell’economia circolare, colloca Gelsia Ambiente tra le eccellenze del settore a livello nazionale”.

Area reti e impianti

RetiPiù Srl gestisce reti di distribuzione gas metano, reti di trasporto energia elettrica, impianti illuminazione pubblica ed è attiva nei servizi “smart grid”.

Il 2018 ha visto l’avvio del **progetto Brianza Innovation** che, attraverso la condivisione di progetti di sviluppo nelle “reti intelligenti” e nella “new energy”, ha l’obiettivo di posizionare ed accreditare RetiPiù come **il protagonista del pattern per l’innovazione in Brianza**, valorizzando ed aggregando competenze, attraendo talenti, favorendo e realizzando progetti di smart area.

Dichiarazioni del Presidente di RetiPiù Srl, dr. Mario Carlo Novara

“Sotto il profilo della crescita, il risultato economico conseguito ha visto un cospicuo incremento della performance aziendale rispetto ai dati dell’anno precedente. L’EBITDA è stato pari a 19,9 milioni di euro, con un incremento di ben 2,1 milioni di euro sul dato 2017. Questi risultati sono stati conseguiti mantenendo ferma la nostra strategia di sviluppo, basata sulla riduzione dei

Il Gruppo AEB-Gelsia rappresenta una tra le prime multiutility in Lombardia per fatturato e clienti serviti e si colloca tra i primi 15 operatori a livello nazionale. Attivo nei settori della distribuzione e vendita del gas, dell’energia elettrica e calore, nonché nei servizi ambientali, il Gruppo con più di 600 dipendenti, opera principalmente nei comuni della Brianza, servendo un totale di 450.000 abitanti e oltre 200.000 clienti. Il totale dei ricavi consolidati del 2017 del Gruppo AEB è stato pari a 211 milioni di euro.



costi, sull'innovazione tecnologica e sul rafforzamento del legame con il territorio, che caratterizza sin dalla sua nascita il modello industriale di RetiPiù. Lo scenario attuale presenta grandi opportunità di crescita per un operatore come RetiPiù in grado di gestire in modo efficiente i propri business, utilizzando le tecnologie più avanzate e un funzionale modello operativo. L'avvio della stagione delle gare d'ATEM per il rinnovo delle concessioni gas, il processo di digitalizzazione delle infrastrutture di rete, l'attenzione dei nostri stakeholder per i servizi smart sono solo alcuni dei fattori che portano a ritenere che le attuali opportunità di sviluppo per le utility si manterranno anche nel medio-lungo periodo. Questa visione positiva ci spinge a continuare nel perseguire la nostra strategia di sviluppo, puntando sulla crescita sostenibile nel lungo termine, investendo sull'innovazione e sulle persone."

Sviluppo

Il 2019 vede le società del Gruppo impegnate nel conseguire i seguenti **obiettivi industriali**:

- Rafforzare il core business e consentire lo sviluppo di servizi a valore aggiunto, in chiave Smart City e Industria 4.0.
- Realizzare un piano di digitalizzazione delle reti e delle procedure operative, volto all'efficientamento dei servizi e all'ottimizzazione dei costi.
- Completare il percorso di riassetto societario finalizzato a definire una chiara e precisa struttura di governance incentrata sulla Holding AEB.

Informazioni per la stampa

Ramona Brivio – ufficiostampa@aebonline.it

Tel. 0362 907354

Il Gruppo AEB-Gelsia rappresenta una tra le prime multiutility in Lombardia per fatturato e clienti serviti e si colloca tra i primi 15 operatori a livello nazionale. Attivo nei settori della distribuzione e vendita del gas, dell'energia elettrica e calore, nonché nei servizi ambientali, il Gruppo con più di 600 dipendenti, opera principalmente nei comuni della Brianza, servendo un totale di 450.000 abitanti e oltre 200.000 clienti. Il totale dei ricavi consolidati del 2017 del Gruppo AEB è stato pari a 211 milioni di euro.