



## **Gruppo AEB-Gelsia sostiene la Sportweek con la sua energia!**

Seregno, 16 maggio 2019 - Gruppo AEB – Gelsia è sponsor della primissima edizione della Seregno Sport Week.

Dal 31 maggio al 9 di giugno, il Gruppo brianzolo sarà al fianco di tutti gli sportivi e degli appassionati che parteciperanno alla grande manifestazione ideata dal Comune di Seregno.

*"Siamo felici di supportare l'Amministrazione comunale nell'organizzazione di questo nuovo, grande evento che coinvolgerà tutta la città",* comunica la Presidente del Gruppo, Patrizia Samantha Goretti. *"Questa iniziativa, a cui prendono parte decine di società sportive seregnesi, si inserisce all'interno delle tante sponsorizzazioni che il Gruppo destina ogni anno a favore di eventi sportivi. Lo sport per noi vuol dire energia, esprime appieno i valori fondamentali del nostro stile di fare impresa. L'attenzione al territorio, la partecipazione e la coesione sono temi su cui ci focalizziamo ogni giorno e per noi, che serviamo la Brianza, è un vero piacere partecipare a un evento così importante e innovativo per la comunità".*

Nel corso della manifestazione saranno a disposizione dei cittadini anche degli info point AEB-Gelsia, dove trovare informazioni sui servizi offerti dal Gruppo.

### **Informazioni per la stampa**

Ramona Brivio – [ufficiostampa@aebonline.it](mailto:ufficiostampa@aebonline.it)

Tel. 0362 907354

---

Il Gruppo AEB-Gelsia rappresenta una tra le prime multiutility in Lombardia per fatturato e clienti serviti e si colloca tra i primi 15 operatori a livello nazionale. Attivo nei settori della distribuzione e vendita del gas, dell'energia elettrica e calore, nonché nei servizi ambientali, il Gruppo con più di 600 dipendenti, opera principalmente nei comuni della Brianza, servendo un totale di 450.000 abitanti e oltre 200.000 clienti. Il totale dei ricavi consolidati del 2017 del Gruppo AEB è stato pari a 211 milioni di euro.