

## COMUNICATO STAMPA

### **GELSIA AMBIENTE MIGLIORA LA SUA PRESENZA ONLINE: NUOVO LOOK PER IL SITO WEB AZIENDALE**

*Desio, 1° luglio 2020*

È online il **nuovo sito web di Gelsia Ambiente** (raggiungibile all'indirizzo [www.gelsiambiente.it](http://www.gelsiambiente.it)), **completamente rinnovato e moderno** non solo dal punto di vista grafico, ma anche dell'organizzazione dei contenuti, con un'interfaccia di navigazione semplice e intuitiva, dunque *user friendly*, per offrire ai propri utenti tutte le informazioni di cui necessitano ed un'esperienza di navigazione più piacevole.

Un sito non solo di facile utilizzo, ma anche *responsive e mobile friendly*, ottimizzato per essere facilmente accessibile e comprensibile da qualsiasi tipo di schermo (computer, tablet, smartphone, ecc.), in grado di garantire una *user experience* piacevole e positiva.

La realizzazione ha tenuto conto delle disposizioni in ordine agli elementi informativi minimi che devono essere garantiti all'utente del servizio integrato di gestione dei rifiuti urbani, indicate dall'**Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente (ARERA)**.

Il portale, attraverso un linguaggio figurativo per icone e codici cromatici che permettono di identificare facilmente i servizi e le principali aree, presenta un menu di navigazione principale, composto da **cinque grandi sezioni (Home, Servizi, TARI, Educational, News** - oltre ad una comoda funzione di ricerca contenuti) riguardanti i servizi di igiene ambientale, e un secondo menu in cui sono presenti informazioni generali sulla Società (**Chi Siamo, Lavora con Noi, Portale Acquisti, AVCP, Società Trasparente, Contatti**).

- L'“Homepage” presenta **quattro macroaree**, identificate attraverso quattro pulsanti, con accesso diretto alle sezioni più utili: **Calendario dei Servizi, Ritiro Ingombranti e grandi RAEE, Raccolta degli sfalci verdi, La Tassa sui Rifiuti** (novità significativa per i cittadini).

Di grande rilevanza è la presenza di una **mappa interattiva**, sulla quale è possibile cliccare il Comune di proprio interesse, che permette agli utenti di accedere direttamente alle informazioni in merito alla raccolta differenziata e alle piattaforme ecologiche.

Completano l'homepage un banner dedicato alle **News** collegato alla sezione omonima, per consultare le più recenti notizie, e altri due pulsanti, uno dedicato al **Dove lo butto?**, per conoscere il corretto conferimento di un rifiuto che si intende cercare, e un altro alle **segnalazioni**.

- Nella sezione **“Servizi”** sono riportati nel dettaglio tutti i servizi offerti ai cittadini, alcuni dei quali già accessibili dall'homepage. Nel dettaglio: **Calendario dei servizi** (calendario e zone di raccolta, spazzamento), **Piattaforme Ecologiche**, **Distributori sacchi raccolta differenziata**, **Ritiro ingombranti e grandi RAEE**, **Raccolta degli sfalci verdi**, **Sportelli**, **Dove lo Butto**. In seguito al rilascio ufficiale, verrà aggiunta anche una sezione dedicata a GApp (l'app di Gelsia Ambiente).
- La sezione **“TARI”** contiene tutte le informazioni relative alla tassa sui rifiuti: viene descritta, in generale, la **Composizione della tassa** e le **Regole di calcolo**, e per i Comuni di Bovisio Masciago, Lissone e Misinto (dove Gelsia Ambiente gestisce direttamente la TARI) sono indicate **Riduzioni**, **agevolazioni**, **esenzioni e informazioni in caso di pagamento tardivo**, la modalità di **Segnalazione di variazioni e/o errori ai fini del calcolo della TARI**, **Scadenze e modalità di pagamento**, **Delibere comunali di approvazione della TARI**, infine i recapiti per l'**Assistenza**.
- All'interno della sezione **“Educational”** sono, invece, descritte le **attività di educazione ambientale** che la Società propone alle scuole primarie e secondarie di I grado dei Comuni gestiti, oltre alla possibilità di compilare direttamente online il modulo di adesione ai progetti ed un'area dedicata al **materiale didattico** per insegnanti e ragazzi.

*“Il nuovo sito web rappresenta un importante strumento di comunicazione, che permette di fornire tutte le informazioni riguardanti i servizi della Società agli utenti attraverso percorsi di navigazione immediati e fortemente orientati al reperimento dei materiali operativi utili e una grafica intuitiva, ma allo stesso tempo accattivante.”* dichiara il Presidente di Gelsia Ambiente **Marco Pellegrini**. *“Abbiamo voluto*

*fortemente creare un sito non solo completo di tutte le informazioni, ma soprattutto responsivo. Infatti, rispetto al precedente, il nuovo sito web è stato concepito per venire incontro a ogni esigenza di cross device degli utenti che, da qualche anno, accedono a internet principalmente da dispositivi mobili”.*

L’obiettivo del nuovo “biglietto da visita” per il web è, quindi, quello di offrire una panoramica chiara sull’identità e l’operatività della Società e di porre sempre l’utente al centro, attraverso percorsi di navigazione che permettono un facile reperimento delle informazioni desiderate.