

IMPEGNI



Investire sulla diffusione dei principi etici, ambientali, comportamentali in materia di salute e sicurezza e sicurezza stradale, anticorruzione e trasparenza, sulla Politica che l'azienda e la Capogruppo persegue, al personale e terzi.



Organizzare annualmente progetti di educazione ambientale di vario livello per gli alunni delle scuole primarie e serate informative sulla raccolta differenziata per la cittadinanza.



Sistematizzare il processo di identificazione delle competenze delle risorse, attraverso un personale percorso formativo.



Investire sul miglioramento delle prestazioni degli automezzi, quali strumenti strategici per l'erogazione dei servizi di raccolta, spazzamento, piattaforme, al fine di migliorare le prestazioni di qualità del trasporto, ottimizzare i costi di manutenzione, migliorare la sicurezza dei lavoratori in strada e dell'utenza, nonché l'impatto sul traffico stradale migliorare l'impatto sulle emissioni atmosferiche.



Garantire l'erogazione di Servizi di Igiene Urbana nel rispetto delle prescrizioni legali vigenti e dei principi e strumenti di analisi e controllo dettati dal Sistema di Gestione Integrato della Società.

OBIETTIVI



Investire sulle attività di comunicazione verso i Dipendenti e i cittadini al fine di incrementare la raccolta differenziata, in termini di percentuale annua e di qualità della raccolta; migliorare la prevenzione e protezione dai rischi in strada, nelle sedi e nelle piattaforme ecologiche, attraverso il coinvolgimento e la motivazione del personale.

Investire sullo sviluppo tecnologico delle risorse umane, mezzi e infrastrutture, al fine di ottimizzare i processi aziendali, prevenire i rischi per l'ambiente, salvaguardare la salute e sicurezza dei propri Dipendenti e dei cittadini utenti.

Promuovere una significativa prevenzione dei reati secondo il principio della legalità.

Investire sulle risorse interne, in termini di conoscenza, competenza e consapevolezza, al fine di ridurre gli infortuni, gli incidenti stradali e gli impatti ambientali.

Monitorare le proprie prestazioni complessive attraverso l'introduzione di indicatori di processo e specifiche indagini di Customer Satisfaction.

Prevenire ed intercettare i rischi "Strategici, Finanziari, Operativi", anche attraverso la costante applicazione dei sistemi di Gestione Integrati presenti nella società.

Mantenere sempre attiva la comunicazione ed il coinvolgimento dei Rappresentanti dei lavoratori per la salute e sicurezza.

Gelsia Ambiente S.r.l. gestisce i servizi di igiene ambientale di raccolta, trasporto e smaltimento/trattamento dei rifiuti, Piattaforme Ecologiche e spazzamento stradale, manuale e meccanizzato a servizio, intermediazione di rifiuti, dei comuni affidatari.

Gelsia Ambiente crede che l'investimento nella comunicazione verso la cittadinanza consenta i migliori risultati in termini di Ecosostenibilità e tutela dell'Ambiente circostante.

**Il Direttore Generale
Renato Pennacchia**

