



## LE CAPSULE DI CAFFÈ IN ALLUMINIO SI RICICLANO NEL SACCO GIALLO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA: BRIANZA TRA I PRIMI TERRITORI IN ITALIA

**Un nuovo modello di economia circolare estende ai Comuni serviti da Gelsia Ambiente la possibilità di conferire e riciclare le capsule esauste direttamente nella raccolta degli imballaggi in plastica. Il sistema nasce dalla collaborazione tra A2A, Gelsia Ambiente, CIAL e Nespresso**

*Brianza, 24 giugno 2026* – Da oggi nei 27 Comuni serviti da Gelsia Ambiente le capsule di caffè esauste in alluminio possono essere conferite direttamente nel sacco della raccolta differenziata, insieme agli altri imballaggi di plastica e metalli. Un nuovo modello di raccolta che semplifica il conferimento per i cittadini e amplia concretamente le possibilità di recupero di un materiale prezioso come l'alluminio.

La **Brianza si colloca così tra i primi territori in Italia** ad adottare questo sistema pubblico, già avviato lo scorso marzo per la città di Milano, e reso possibile dalla filiera industriale integrata del Gruppo A2A. Il progetto nasce infatti dall'alleanza tra **A2A Ambiente, Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio (CIAL) e Nespresso**, alla quale ha aderito **Gelsia Ambiente**, portando anche sul territorio brianzolo un modello innovativo e che rende ancora più semplice la gestione domestica dei rifiuti. Il cuore operativo è l'impianto di selezione di Muggiano, alle porte di Milano, uno dei siti più avanzati del sistema impiantistico del Gruppo A2A.

L'impianto utilizza un **separatori a correnti parassite** (ECS – Eddy Current Separator) che, grazie a una nuova fase di selezione, separa l'alluminio di piccole dimensioni – capsule di caffè, tappi, blister e altri piccoli componenti metallici – dal resto del flusso di rifiuti per avviarlo a riciclo. Una tecnologia che rappresenta **un'eccellenza in Italia**: la frazione più fine viene rilevata e sottratta alla perdita, avviandola a una filiera che prevede la fusione del metallo e della sua trasformazione in nuovi prodotti. Un risultato reso possibile anche dalla collaborazione con Nespresso e CIAL, che hanno contribuito attivamente alla verifica dell'efficacia del sistema di rilevamento e separazione.

L'alluminio, infatti, può essere riciclato al 100% e riutilizzato all'infinito mantenendo invariate le sue caratteristiche. In un Paese come l'Italia, povero di bauxite, il progetto contribuisce al fabbisogno interno di alluminio e consente inoltre di risparmiare il 95% dell'energia altrimenti necessaria alla lavorazione della materia prima.

Il contesto normativo va nella stessa direzione. A partire da agosto 2026 entrerà in vigore il regolamento europeo PPWR – Packaging and Packaging Waste Regulation – che riconoscerà le capsule come imballaggi, introducendo il loro conferimento nella raccolta differenziata. Ma perché il riciclo dell'alluminio piccolo e leggero sia effettivo, sarà necessaria la presenza di impianti e processi idonei, come già garantito dall'impianto del Gruppo A2A di Muggiano, grazie a questa collaborazione.

Oggi, secondo la normativa vigente, le capsule non sono classificate come imballaggi per via della loro struttura mista – alluminio e caffè esausto – e per questo sono destinate alla raccolta indifferenziata. La tecnologia ECS di Muggiano e il lavoro congiunto tra Gelsia Ambiente, A2A Ambiente, CIAL e Nespresso anticipano questa transizione e dimostrano che, dove esistono impianti adeguati, l'innovazione normativa può tradursi in impatto reale già oggi, garantendo che le capsule conferite dai cittadini nella raccolta del sacco giallo vengano davvero riciclate.



*“Il livello di raccolta differenziata raggiunto da Gelsia Ambiente è già oggi tra i più elevati a livello nazionale. Questo intervento rappresenta un ulteriore tassello nel percorso di miglioramento continuo della qualità della raccolta, reso possibile dalla rete impiantistica e dalle competenze che A2A mette a disposizione del territorio. L'appartenenza al Gruppo consente infatti a Gelsia Ambiente di garantire ai Comuni brianzoli la gestione completa dell'intero ciclo dei rifiuti, che parte dalla raccolta sul territorio fino al trattamento e al recupero finale di ogni frazione”,* dichiara **Cristina Fusco, Direttore Generale di Gelsia Ambiente.**

*“Per rimanere ai vertici d'Europa nel riciclo del packaging in alluminio, è essenziale che le capsule del caffè, data la loro diffusione, vengano gestite e conferite in raccolta differenziata insieme a tutti gli altri imballaggi, come: Lattine per bevande, vaschette e scatolette per il cibo, tubetti per creme e pomate, bombolette spray, tappi e chiusure. In questi anni abbiamo raggiunto livelli che in media si assestano sul 70%, fra i migliori in Europa, ma possiamo fare di più. E con le capsule del caffè in alluminio, ricordiamo esauste ma non svuotate, potremo raggiungere livelli ancora più alti. Grazie a Gelsia Ambiente, fra i primi in Italia ad aver scelto di procedere in tal senso, ben prima che la normativa europea diventasse obbligatoria”,* aggiunge **Stefano Stellini, Direttore Generale CIAI.**

*“L'estensione del sistema rappresenta un passaggio importante perché ci permette di rendere il riciclo sempre più accessibile a un numero crescente di cittadini. Dopo Milano, questa una nuova area che coinvolge oltre 450.000 persone, a conferma della rilevanza di lavorare in modo sinergico con i partner del territorio. Forti di un'esperienza costruita in oltre 15 anni con il nostro sistema dedicato “Da Chicco a Chicco”, il nostro obiettivo è mettere a disposizione soluzioni diverse e complementari, che si affiancano e si rafforzano tra loro, per rendere il riciclo delle capsule sempre più immediato e accessibile”,* spiega **Matteo Di Poce Sustainability Expert di Nespresso Italiana.**

L'iniziativa sarà accompagnata da una campagna informativa istituzionale, sviluppata da Gelsia Ambiente e CIAI con il supporto di Nespresso, per sensibilizzare i cittadini a conferire correttamente le capsule nella raccolta domestica. La campagna vedrà una pianificazione fisica per le strade delle città, accompagnata dalla presenza sulla stampa e sui canali digitali e social di Gelsia Ambiente, CIAI e Nespresso.

Per informazioni:

**Giuseppe Mariano**, Responsabile Media Relations, Social Networking and Web A2A

**Davide Bacca - Davide Grassi**, Ufficio Stampa - Tel. 349 1860404 – 342 1399378

[ufficiostampa@aebonline.it](mailto:ufficiostampa@aebonline.it)

**PR & CORPORATE COMMUNICATION MANAGER NESPRESSO ITALIANA**

Viviana Marino – e-mail: [viviana.marino@nespresso.com](mailto:viviana.marino@nespresso.com) – Tel 327 8948555